

# 5 ESTRATEGIAS DE MERCADEO DIRIGIDAS A LOS MILLENNIALS

**¿Cómo conquistar lectores de las nuevas generaciones?**

**Por: Jessica Cruz/ @jessicacruzniev**

¿QUIÉNES SON LOS MILLENNIALS?

# MILLENNIALS

1977 y el 1995

Forman aproximadamente **25%**  
de la población en Estados  
Unidos.



Como grupo son más grandes que los Baby Boomers (nacidos de 1946 a 1964) y tres veces el tamaño de la Generación X (1965 a 1976).



Los hispanos son la **minoría étnica** más **grande** entre los Millennials, seguidos por los afroamericanos.

Son la generación más **diversa** en lo que a **etnias** se refiere.





Mark Zuckerberg- Facebook (1984)



Mike Krieger y Kevin Systrom- Instagram  
(1986) (1983)



Bobby Murphy (1988) y Evan Spiegel (1990) -  
SnapChat



SU PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA



SU PODER ADQUISITIVO COLECTIVO LLEGA A LOS  
\$200 MIL MILLONES

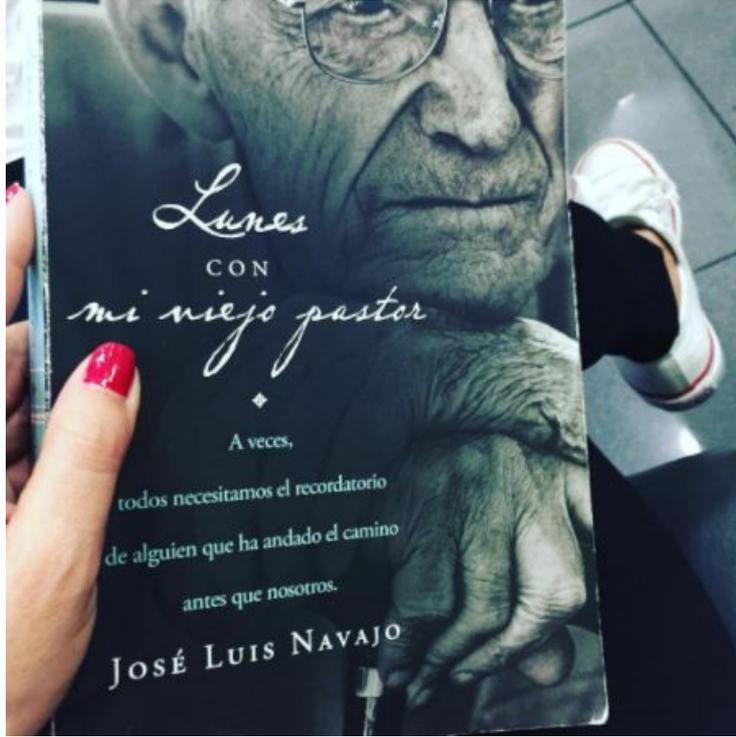


Gasto anual indirecto de **500 mil millones**, debido a la fuerte influencia que ejercen sobre sus padres.

NO PODEMOS  
MERCADLEAR A UNA  
GENERACIÓN QUE  
NO CONOCEMOS.

# LAS NUEVAS REGLAS DE MERCADEO PARA MILLENNIALS

LAS MARCAS YA NO CONTROLAN SU  
PROPIA IMAGEN Y MENSAJE.





# LOS MILLENNIALS DERIVAN VALOR DE:

**Estar involucrados en el desarrollo de los productos.**

- Publicidad
- Interacciones Sociales
- Y otros aspectos del proceso de comercialización

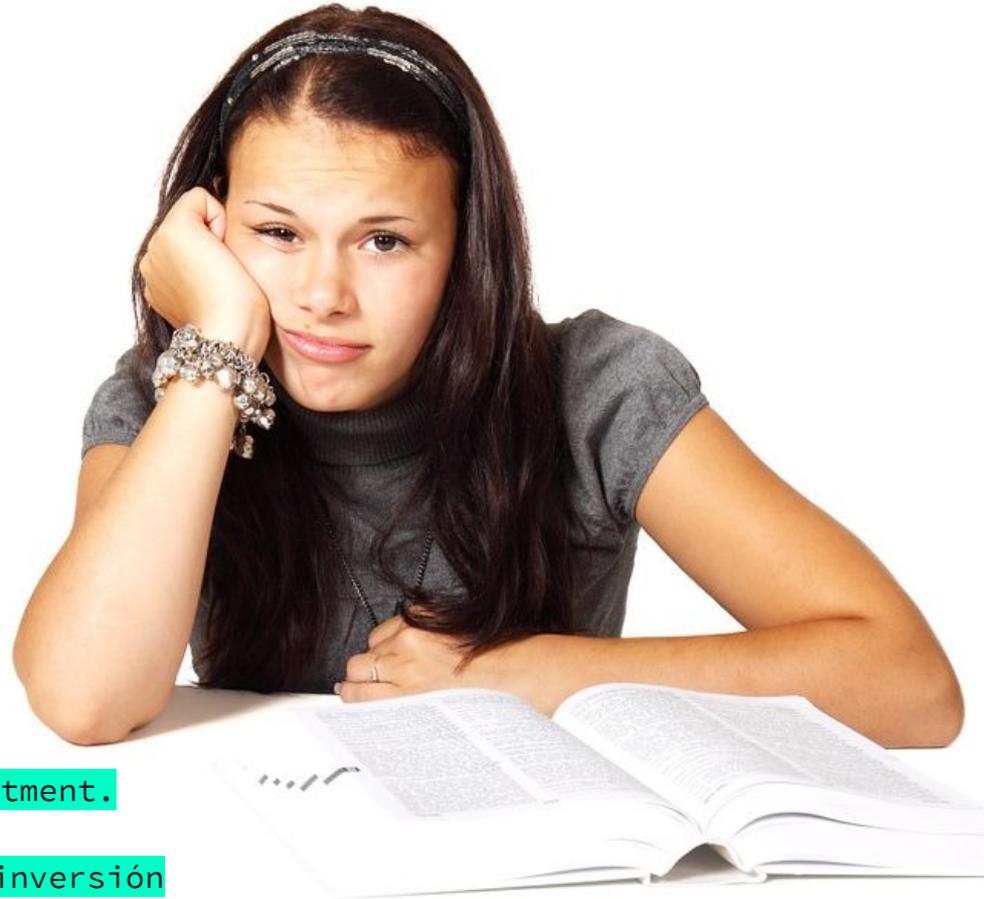
# LOS MILLENNIALS NO DESEAN SER CONSUMIDORES PASIVOS...

## Esta generación quiere:

- participar activamente
- Co crear
- Y lo más importante ser incluidos como socios/advocates de la marca que aman.

Return on Involvement not Return on Investment.

Retorno al involucramiento no retorno a la inversión



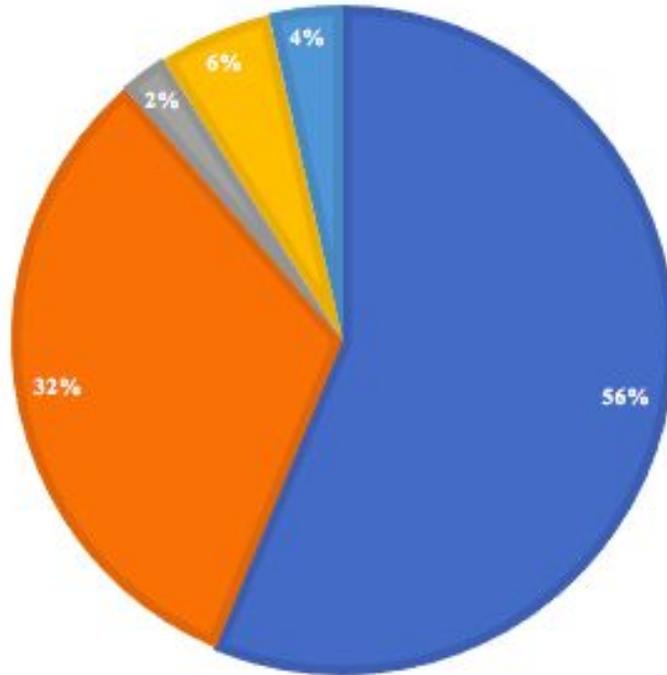
# ENCUESTA DIGITAL A LA COMUNIDAD DE SEPA



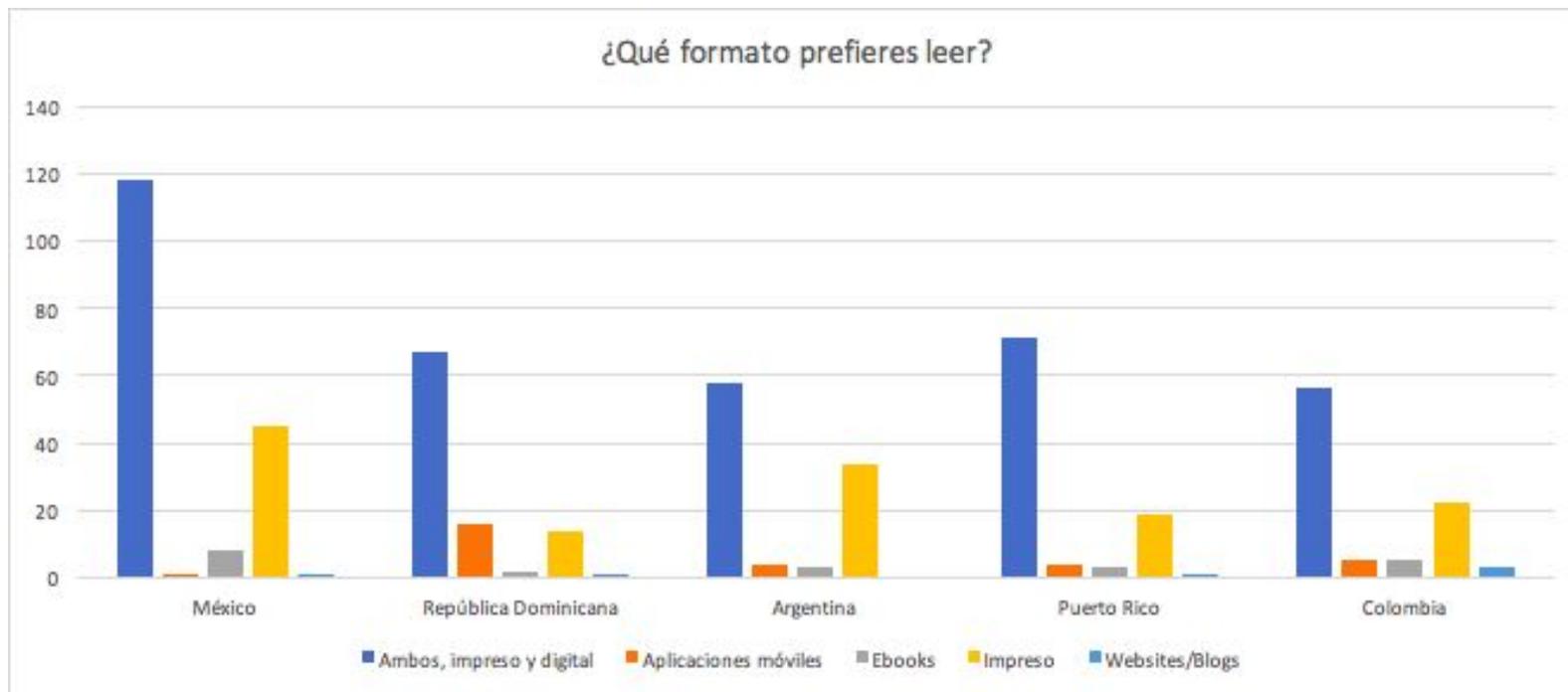
# ■ ■ Encuesta digital

## ¿CÓMO RECOMIENDAS UN LIBRO QUE TE GUSTA?

- Lo mencionas durante una conversación
- Lo compartes en tus redes sociales
- Participas de foros de críticas en una librería o en un café
- Compartes tu evaluación (review) en línea (online)
- No acostumbro a recomendarlos

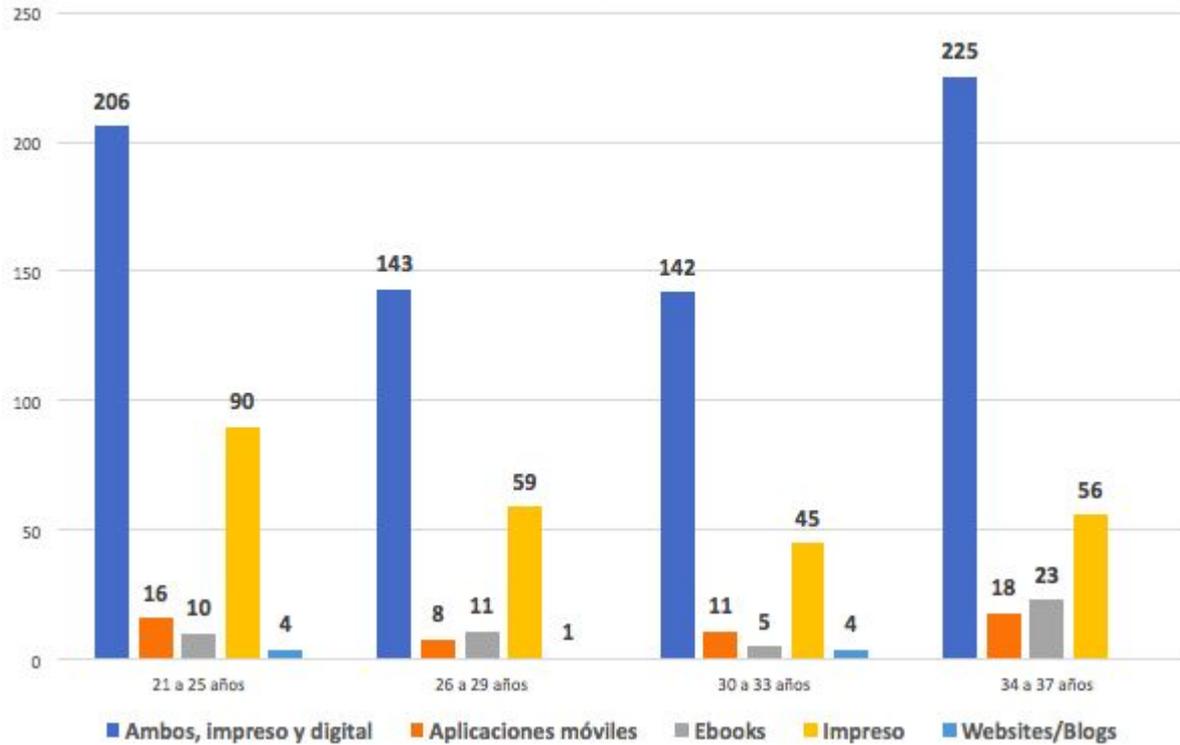


- El 56% lo menciona durante una conversación.
- El 32% lo comparte por las redes sociales.
- Mientras que el 6% comparte su evaluación en línea.
- Solo un 4% no los recomienda y apenas un 2% participa de foros de críticas en una librería o café.

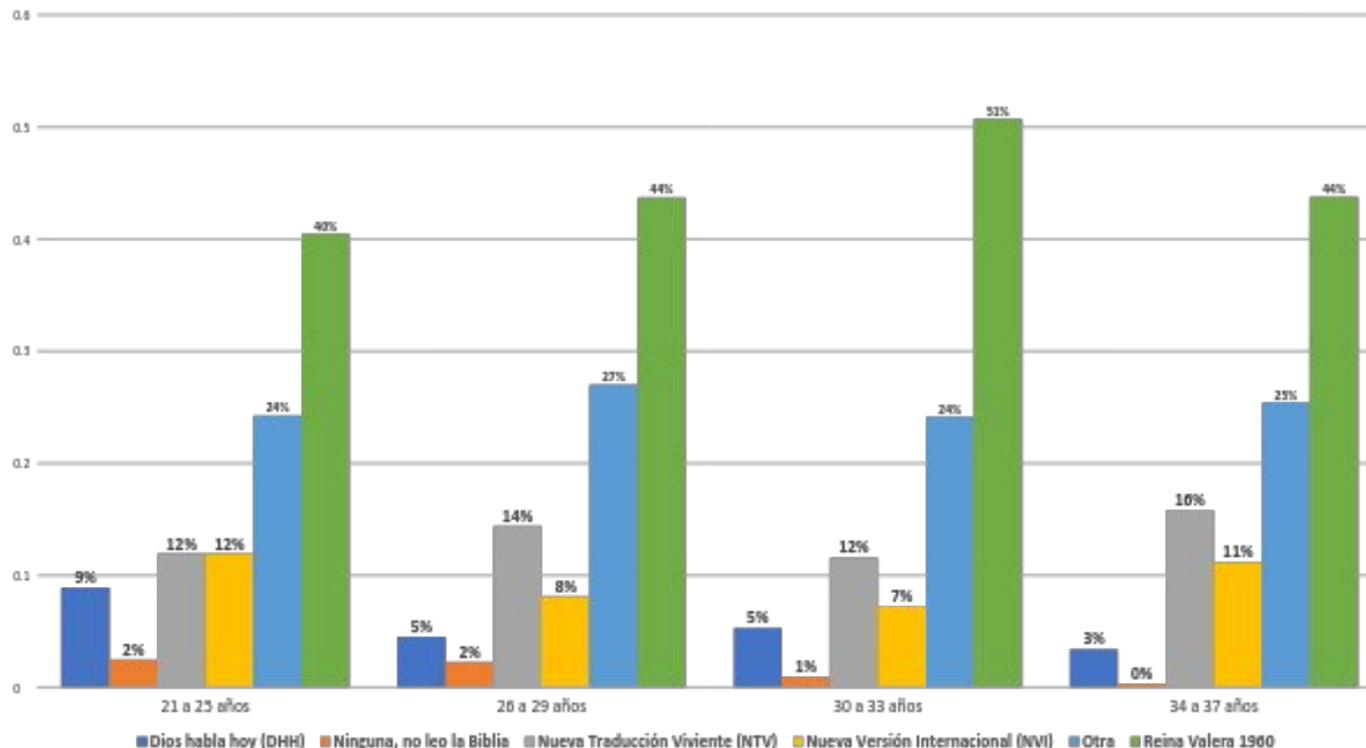


De forma consistente en los países representados, prefieren tener la opción de tener ambas formas de lectura. Sin embargo cuando se le da a escoger entre Impreso o digital, impreso se lleva la delantera.

## ¿Qué formato prefieres leer?

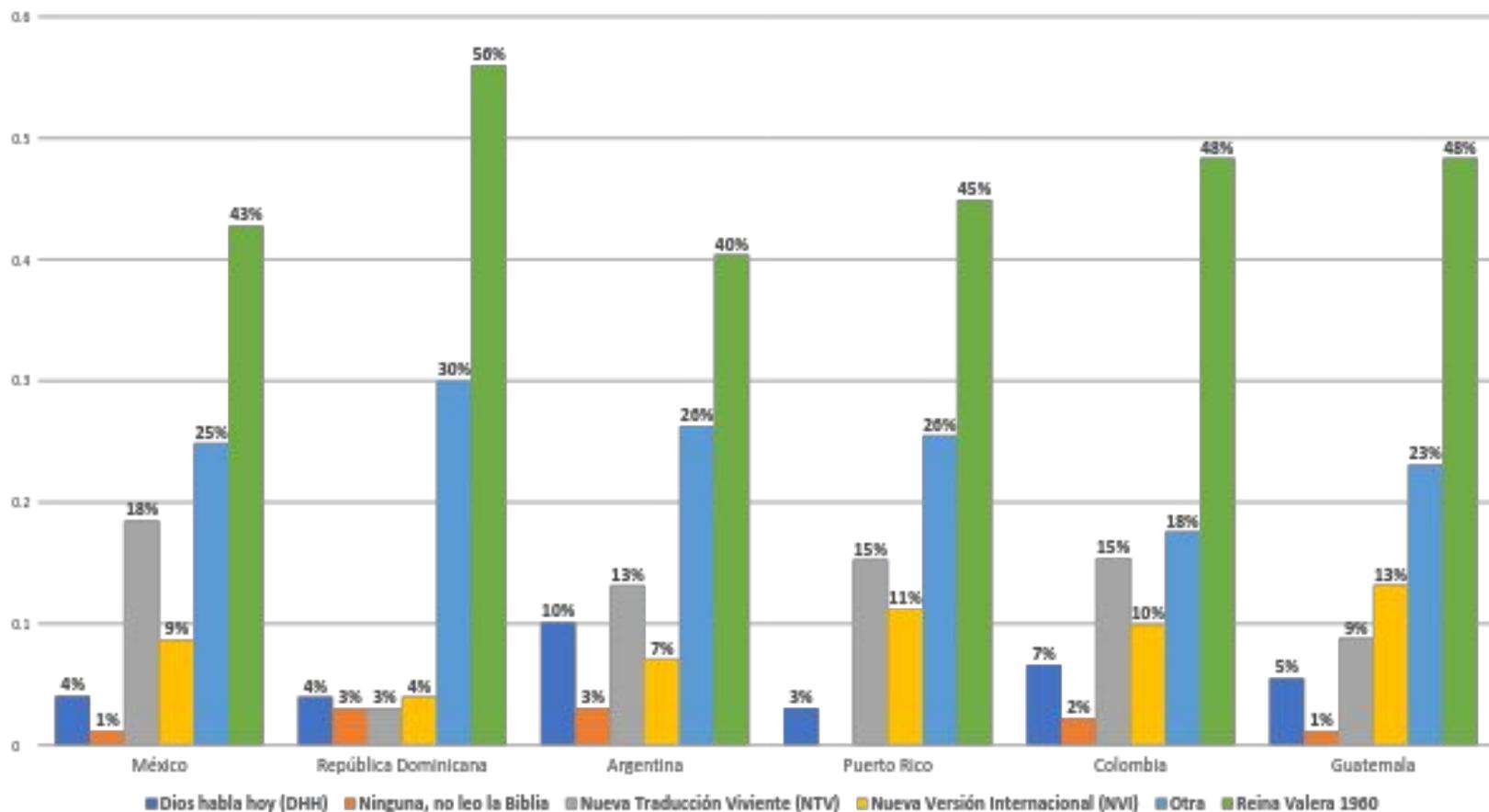


## ¿QUÉ TRADUCCIÓN PREFIERES LEER? (EDADES)



Entre las otras versiones las más mencionadas fueron: Traducción Lengua Actual (TLA), La Biblia Latinoamericana (LBLA), Reina Valera 1995 (RVR1995), Reina Valera Antigua (RVA), Palabra de Dios para todos (PDT) y La Palabra Hispanoamérica (BLPH)

## TRADUCCIÓN DE LA BIBLIA QUE PREFERES



HALLAZGOS

# HALLAZGOS ENCUESTA DIGITAL

- ¡¡A los millennials les gusta leer!! Invierten tiempo en la lectura y les gusta leer preferiblemente en ambos formatos aunque prefieren el impreso.
- Tienes un público educado, en su mayoría tienen grados universitarios. Así que sube la vara. ¡Rétales!
- Las recomendaciones de libros vienen por el “word of mouth” entre familiares y amigos (influencia) y segundo lugar las redes sociales. ¿Qué estás haciendo para sacar provecho de esto?

# HALLAZGOS ENCUESTA DIGITAL

- Las librerías siguen siendo el lugar más utilizado al momento de buscar libros, maximiza su experiencia, conéctate con ellos.
- Recuerda que le estás hablando a un público principalmente femenino.
- ¡Buenas noticias! A los Millennials les gusta leer la Biblia, aman la historia y buscan libros cristianos. ¿Tu oferta estaría entre su selección?

# HALLAZGOS ENCUESTA DIGITAL

- La lectura de libros se batalla de cerca con el uso de las redes sociales. Mantén una propuesta interesante.
- Los Millennials están buscando en los libros fuentes de conocimiento que les ayude en su vida personal: Crecimiento espiritual, vida cristiana, matrimonio y crecimiento personal.
- En general podemos decir, que son “come libros”... 36% leyó de 2 a 3 libros, mientras que el 26% leyó más de 5 y el 20% de 4 a 5 libros. ¡Nada mal!

# 5 ESTRATEGIAS DE MERCADEO DIRIGIDA A LOS MILLENNIALS

1

TRABAJA TU MARCA DESDE LA EXPERIENCIA  
Y NO DESDE EL PRODUCTO ÚNICAMENTE.

¿QUÉ LA EDITORIAL/LIBRERÍA ESTÁ HACIENDO PARA CONECTAR CON SU  
AUDIENCIA MÁS ALLÁ DE UNA TRANSACCIÓN?

¿QUÉ SENTIDO DE PROPÓSITO LE ESTÁS BRINDANDO A TU AUDIENCIA?

¿Cómo les estás sirviendo?

# PURA VIDA BOOKS

Práctica

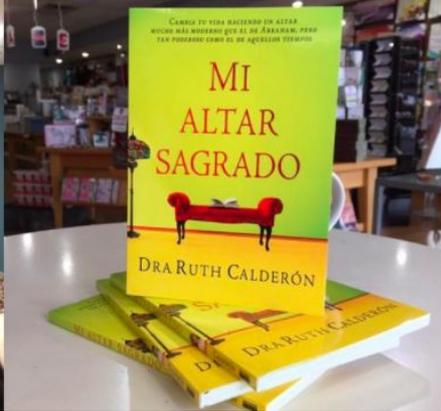


Vida Práctica

Familia

Lit





**Pura Vida Books**  
Page Liked · April 13 · 🌐

Resumen de la presentación del Libro " Mi altar sagrado " de Dra. Ruth Calderón. Gracias a todos los que se dieron cita. Disponible en Pura Vida Books a \$7.99.

👍 Like   🗨 Comment   ➦ Share 🌐potlet

👍❤️ 10   Top Comments

Zulma Colon Leon Saludos. Recibi los libros hoy. Agradecida por tan excelente servicio. Felicitaciones a sus empleados q demuestran con comprometidos estan con su trabajo.  
Like · Reply · 1 · April 13 at 2:34pm

Pura Vida Books Que bendición leerlo. Estamos para servirle.  
Like · Reply · April 15 at 10:04am

Jai Acosta Mira que tremendo Regina Ortiz para nuestro altar familiar  
Like · Reply · 1 · April 13 at 11:14pm

Regina Ortiz Wow...excelente. Le voy a decir a mi esposo. Ambos estamos en ese proceso de crear ese espacio íntimo con Dios, También el nene. Tremenda referencia, Gracias Jalleent  
Like · Reply · 2 · April 13 at 11:18pm

Write a comment... 📷 📹 🗨

Friend Requests   See All

Dinoshka Rivera  
2 mutual friends  
👍 Confirm Friend



**Pura Vida Books** was live.  
about 2 months ago · 🌐

**Barak Generación Radical**  
1,982 Views

👍 Like   🗨 Comment   ➦ Share 🌐potlet

👍❤️ 127   Realtime Comments

45 shares

Gabriel Berrios 0:37 🙏🙏🙏❤️  
Like · March 10 at 7:54pm

Dorcas Velazquez 0:29 Amennnnnnnnnn.  
Like · March 11 at 12:30pm

Carmen Ortiz 0:29 Amen alabado sea el nombre de Jesús  
Like · March 11 at 10:05am

Alicia Jorge 0:13 Aleluyaaaaa  
Like · March 11 at 7:32am

Mariangely Lebron 0:00 Paola Andujar Jendrick Hianca Tony Cintron Mercado miraaaaa tan cerquita y no sabemos  
Like · 1 · March 10 at 8:27pm

Write a comment... 📷 📹 🗨

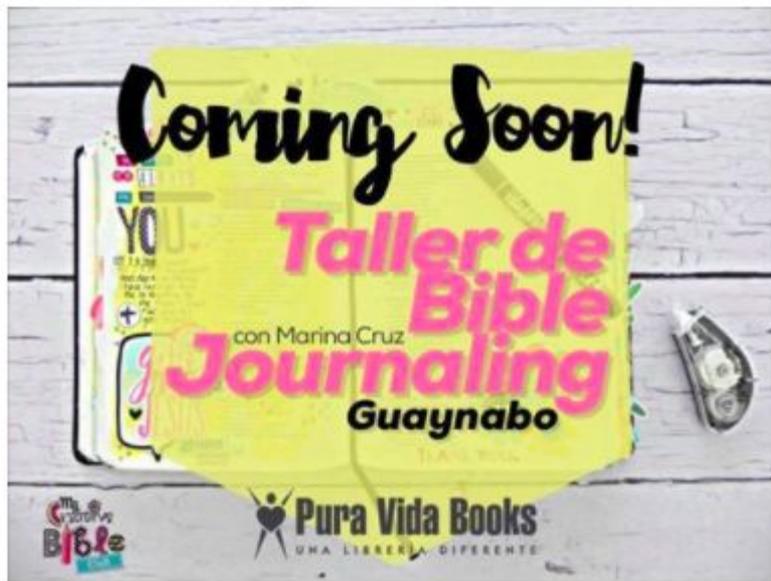
## Almuerzo con Dios



**Pura Vida Books**

April 29 at 8:44pm · 🌐

#BibleJournaling #ComingSoon Pendientes que pronto tendremos un taller de My Creative Bible Club en nuestra tienda en #Guaynabo. ¿Cuántos se anotan? Comenta.

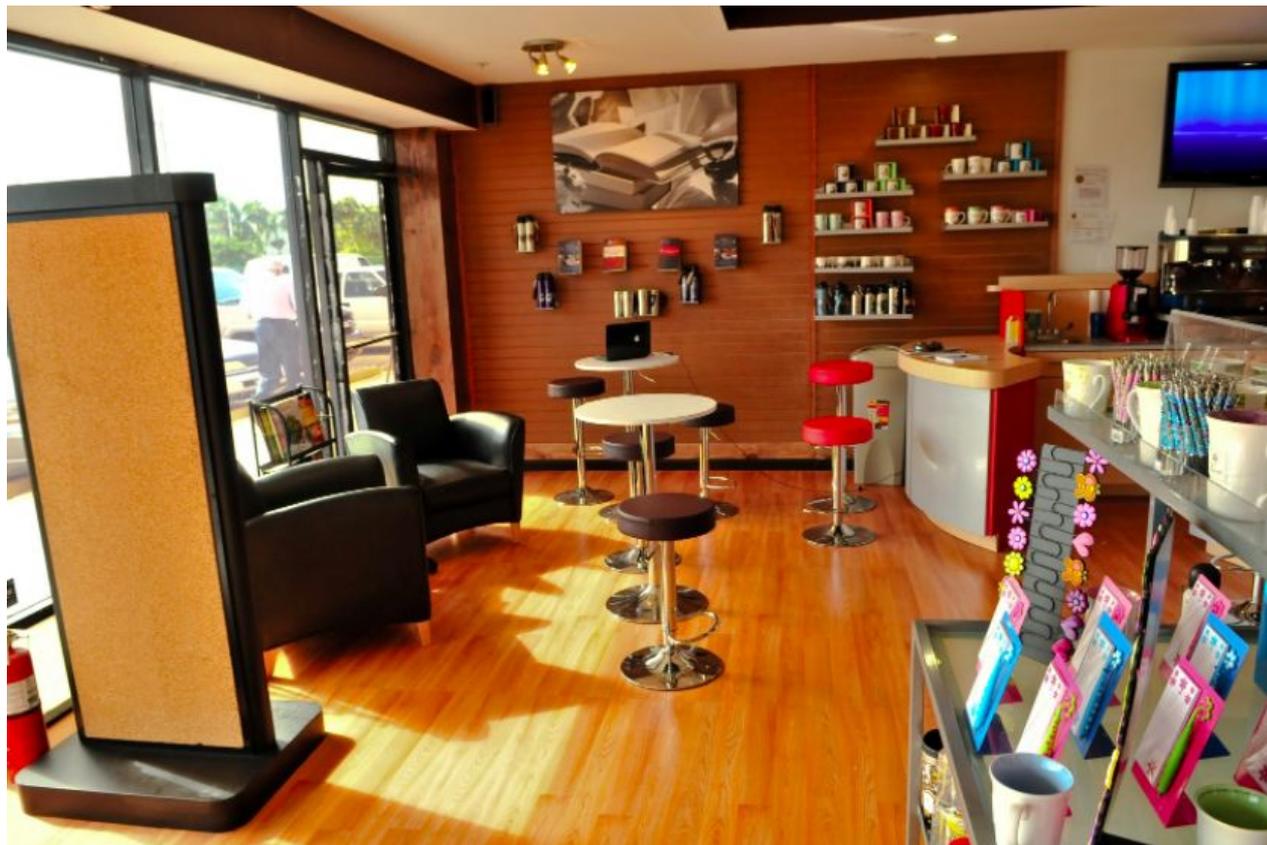


 **Pura Vida Books**  
UNA LIBRERÍA DIFERENTE

COFFEE



 **break**  
Guaynabo



# Almuerzo con Dios



# ENSEÑANZAS

1. **Mantén una propuesta de valor.** Atrae a tus clientes con una propuesta variada, sus escritores favoritos, cantantes, buen café, los últimos libros, el mejor servicios.
2. **Busca alianzas y colaboradores.** Todo no lo podemos hacer solos. Pero podemos colaborar con gente que represente nuestros mismos valores y ampliamos nuestros ofrecimientos.
3. **Crea actividades que produzcan ambos un retorno a la inversión y un retorno al involucramiento.**

2

DESARROLLA UNA ESTRATEGIA  
MULTI-MENSAJE Y MULTI-CANAL EN  
LAS REDES SOCIALES

NO TODOS LOS MILLENNIALS SON IGUALES. DESARROLLA ESTRATEGIAS DIVERSAS PARA CADA "MILLENNIAL PERSONA" AL QUE DESEES LLEGAR Y BÚSCALO EN LA RED SOCIAL DONDE SE ENCUENTREN.

No te limites a Facebook y a Twitter. Dale la bienvenida a SnapChat! :) Instagram y de ser necesario Pinterest.



Iglesia

Familia

NGen

+ Familias sanas + Iglesias fuertes

[f](#) [t](#) [@](#) [v](#) /e625COM



# ESPECIALIDADES



## Especialidades625

@e625com

Ayudamos a la Iglesia asistiendo a las familias en el discipulado de las nuevas generaciones.

📍 Estados Unidos

[e625.com](#)

📅 Joined April 2012

[Tweet to Especialidades625](#)

TWEETS **8,085** FOLLOWING **232** FOLLOWERS **105K** LIKES **4,805**

Following

Tweets Tweets & replies Media



**Especialidades625** @e625com · 15h  
Ayúdalos dejar atrás la adolescencia y asumir la juventud con una postura madura no es tarea sencilla.

🌐 Translate from Spanish



### Jóvenes sin rumbo - e625

Aquellos que hace años que estamos pastoreando adolescentes y jóvenes, vemos cada vez con mayor preocupación lo que les cuesta a los jóvenes latinoam...  
e625.com

Who to follow · Refresh · View all



**Pinturas Popular** @Pintur... ×

[Follow](#) Promoted



**André Carlo** @Zulu\_PR ×

Followed by ANGIEMILLE and others

[Follow](#)



**NASA** @NASA ×

[Follow](#)



e625com

Follow

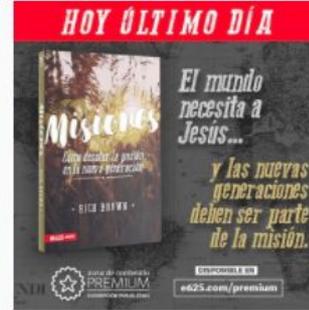


272 posts

87.6k followers

531 following

Especialidades625 Ayudamos a la Iglesia asistiendo a las familias en el discipulado de las nuevas generaciones. [www.e625.com](http://www.e625.com)





Especialidades  
625

@e625com

Home

Posts

Videos

Photos

About

Likes

Offers

Notes

Create a Page

RETIRO INTERNACIONAL  
de **LIDERAZGO**  
GENERACIONAL

7 al 10 SEPT  
— 2017 —  
PANAMÁ  
THE WESTIN  
PLAYA BONITA  
PANAMA

**Sabbath**  
GENESIS 23

\*Pagos en cuotas disponible  
Reserva tu lugar AHORA  
retiroliderazgo.com

vive una experiencia  
**única**

4 días de retiro  
**ALL INCLUSIVE**  
con tu equipo  
de liderazgo

Like Follow Share ...

Sign Up

Message

Eliezer invited you to like this Page

Show that you're interested in this Page by liking it.

Like Page



Ibrahim Flores and 125 other friends like this.



Especialidades 625

14 hrs · 🌐

Ayúdalos dejar atrás la adolescencia y asumir la juventud con una postura madura no es tarea sencilla. <http://ow.ly/LbZE30bkyjT>



Jóvenes sin rumbo - e625

Aquellos que hace años que estamos pastoreando adolescentes y jóvenes,...

E625.COM

Non-Profit Organization

Invite friends to like this Page

Ayudamos a la Iglesia asistiendo a las familias en el discipulado de las nuevas generaciones. [www.e625.com](http://www.e625.com)



228,822 Likes

Elaine M. Rodríguez and 125 other friends like this

About

See All

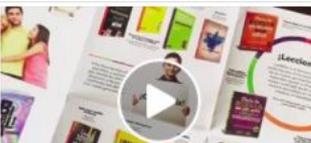
+1 866-231-8240

Send Message

[www.e625.com](http://www.e625.com)

Non-Profit Organization

Videos





f t y YouTube /e625oficial



ESPECIALIDADES



## Especialidades 625

Subscribed 8,995

Home Videos Playlists Channels Discussion About

Also subscribed



### Destacados

Especialidades 625

Retiro Internacional de Liderazgo Generacional 2017 1:55

Novedades premium ABR2017 1:01

View full playlist (6 videos)

### Retiro Liderazgo e625



Retiro Internacional de Liderazgo Generacional 2017  
Especialidades 625  
2,942 views • 3 months ago



1er Retiro Internacional de Liderazgo Generacional  
Especialidades 625  
5,306 views • 7 months ago



Invitación al 1er Retiro Internacional de Liderazgo  
Especialidades 625  
2,045 views • 6 months ago



La arquitectura del Retiro Internacional de Liderazgo  
Especialidades 625  
2,194 views • 5 months ago



Danilo Montero invita a los pastores de Iberoamérica  
Especialidades 625  
202 views • 1 month ago



Ideas para conseguir ayuda \$ para participar del Retiro  
Especialidades 625  
285 views • 2 weeks ago

### Zona Premium



Novedades premium ABR2017  
Especialidades 625



¡Tu Iglesia nunca tuvo esta oportunidad!



Instrucciones Suscripción Premium e625



NOVEDADES PREMIUM MARZO e625



NOVEDADES premium FEB 2017  
Especialidades 625



Novedades de Enero 2017 | Zona Premium

# ENSEÑANZA

1. **El mensaje es el mismo**, pero la forma de comunicación debe ser diseñada para cada medio. Los Millennials desean conectarse más allá de un email.
2. **Sé genuino**, los procesos en las redes sociales se dan de forma orgánica.
3. **Tu relación offline** con tus clientes es la que determinará tu relación online. ¡Cuidala!
4. **Recuerda** que eres una marca en las redes sociales. No te olvides de conquistar tu audiencia con tus promociones.
5. **Invierte** en la creación de contenido.

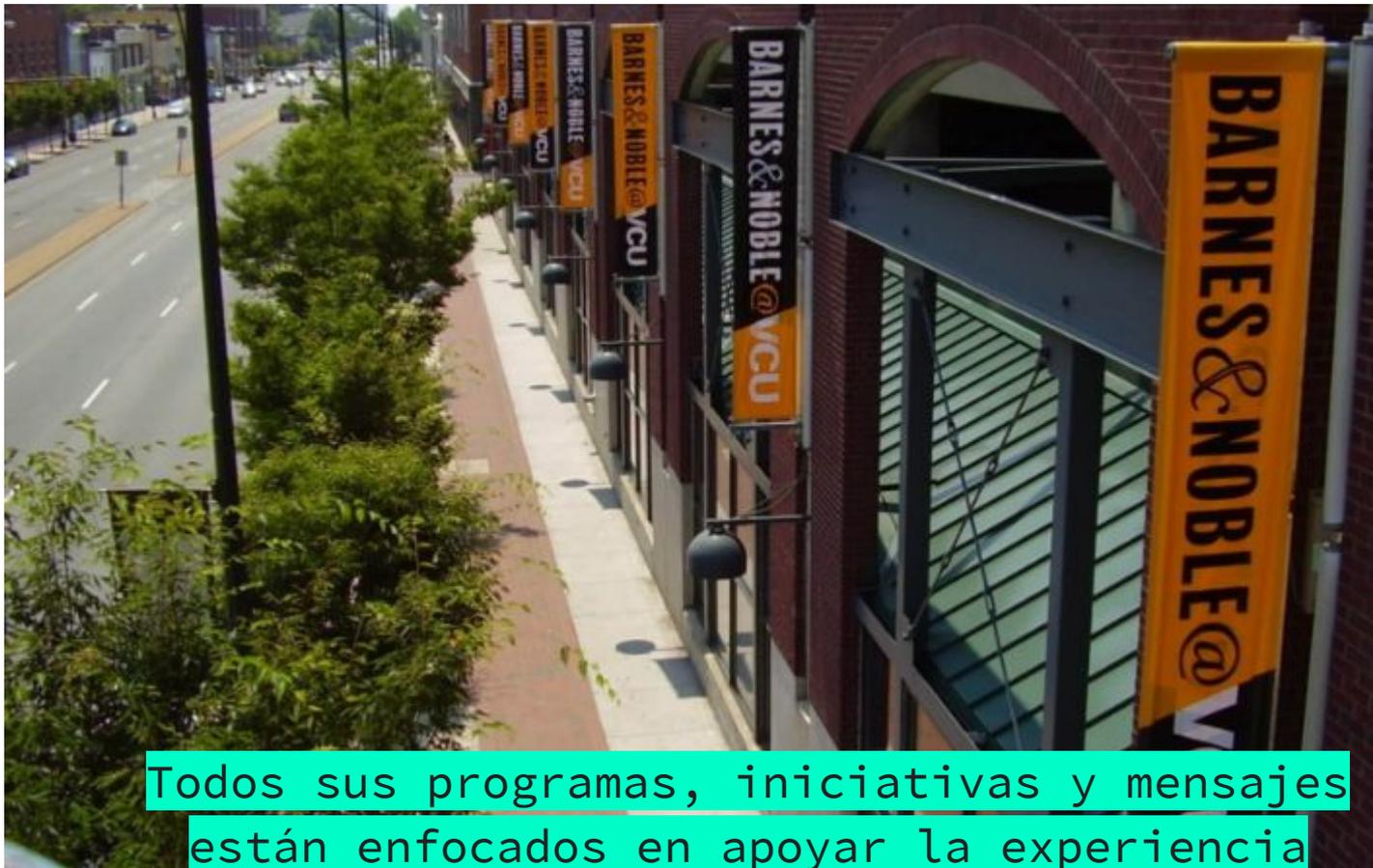
3

RECUERDA QUE LA EXPERIENCIA ES LO MÁS  
QUE IMPORTA.

SÉ LO QUE DICES, QUE ERES.

SI DICES SER ECOAMIGABLE PROVEE PRODUCTOS QUE  
SUSTENTEN EL AMBIENTE. TEN EN TU LOCAL UN  
BOTE DE BASURA RECICLABLE

Este ejemplo aplica a todo lo demás.



Todos sus programas, iniciativas y mensajes están enfocados en apoyar la experiencia académica y social de los estudiantes. Todo debe estar alineado a esa misión

# The College Juice

LIFESTYLE

ACADEMICS

CAREER

COLLEGE ROADMAP

## 7 Strategies for Managing Stress this Term

02.16.17



Ideally, we would all be able to jump into a relaxing bubble bath or embark on a week-long beach vacation whenever the term gets stressful. As great as that would be, we suggest trying out these helpful—and much more practical—strategies instead. 1. Don't rehash a stressful situation over and over again. How many times do you tell yourself something like, "I'm never going to pull a last minute all-nighter again," only to find yourself in the same spot just a few weeks later? Break the cycle the next time you find yourself in one of these stressful situations. You're in control!

2. Avoid defaulting to "worst-case-scenario" thinking. Stressing over something that hasn't even happened seems kind of pointless, doesn't it? As silly as it sounds, many people have a funny way of focusing on negative potential outcomes for every situation—like bombing an upcoming presentation that you totally still have time to prepare for. Put those thoughts to rest! 3. Stop [\(more...\)](#)



## 7 STRATEGIES FOR MANAGING STRESS THIS TERM



**Barnes & Noble @ VCU**  
about 3 months ago



**EVERY TUESDAY IN FEBRUARY**

ADD A COOKIE

**FOR \$1**

WITH ANY LUNCH ITEM

(Café Sandwich, Pretzel, Foldover, Quiche, or Soup)



Ing3nio

# ENSEÑANZA DE BARNES AND NOBLE

1. **La relevancia del mensaje**- Entender y tener “insights” sobre nuestro público meta, para compartir un mensaje relevante, significativo e importante que nos permita conectarnos de una forma genuina.
2. **El valor es importante**- mira de qué maneras tú puedes ofrecer un valor más allá del precio. ¿Cómo hacer que tu marca cobre vida y que pueda entregar mayor valor que una simple transacción al por menor?
3. **Los Millennials y Gen Z** no tienen paciencia para una experiencia que no sea completamente perfecta. Es importante que las plataformas estén lo más integradas posible para que el cliente pueda comprar de la manera más perfecta posible y de la forma que el prefiera.

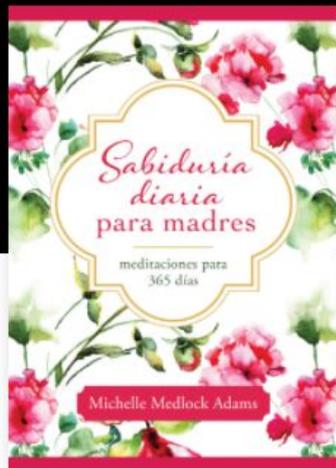
4

CREA ESTRATEGIAS DE CO-CREACIÓN CON  
TUS MILLENNIALS.

UNO DE LOS 4 PUNTOS MÁS IMPORTANTES DE  
ENGAGEMENT ES LA CREACIÓN

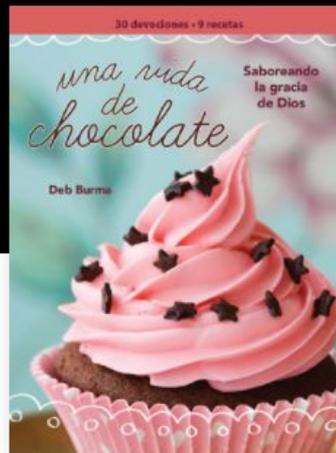
Dale la oportunidad a tu audiencia a crear:

- Seleccionar qué carátula le gusta más...
- En qué país iniciar el lanzamiento
- Hazlos partes de la convocatoria
- Organiza con ellos el evento, qué les gustaría hacer



Sabiduría diaria para madres:  
meditaciones para 365 días

Casa Promesa



Una vida de chocolate

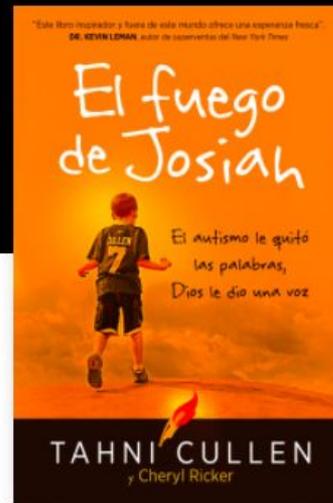
Editorial Concordia



Conversar Y Evangelizar

David Geisler y Norman L. Geisler

Editorial CLC



El fuego de Josiah

Tahni Cullen y Cheryl Ricker

Casa Creación

5

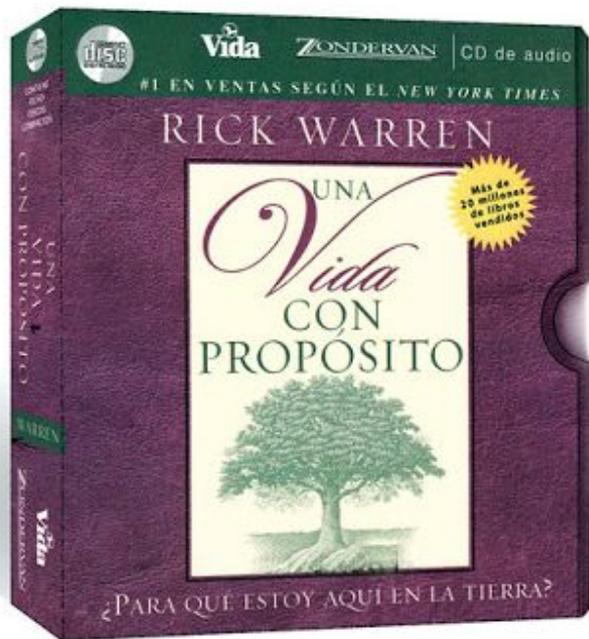
HAZ UN MOVIMIENTO. MOVILÍZALOS EN  
Y FUERA DE LAS REDES SOCIALES.

¡PIENSA FUERA DE LA CAJA!

SALTE UN POCO , DE LA LISTA DE EXCEL...

PIENSA UNA NUEVA ESTRATEGIA PARA CADA PRODUCTO.

# UNA VIDA CON PROPÓSITO - RICK WARREN



TENEMOS EL DEBER DE CONQUISTAR ESTA  
GENERACIÓN PARA JESÚS

# ¿PREGUNTAS?

¡Gracias!



Ing3nio

[info@ing3nio.co](mailto:info@ing3nio.co)